

Gis Gis – Jeunes, Instruction et développement: Capacités d'entreprise des femmes entre Sénégal et Italie

*Sam Notaire, ville de Guediawaye
Région de Dakar
Sénégal*



Association Sunugal

Février 2012

Index

1. CONTEXTE DU PROJET	3
1.1 Origine et contexte de l'initiative	3
1.2 Besoins identifiés	3
2. PRESENTATION DE L'INITIATIVE	4
2.1 Description du projet	4
2.2 Phases du projet.....	4
2.3 Collaboratori nel progetto e controparti locali	5
3 OBJECTIFS DU PROJET	6
3.1 Objectif général.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
3.2 Objectifs spécifiques	3
Bénéficiaires	7
4 STRATEGIE D'INTERVENTION.....	7
4.1 Modalité d'intervention	7
4.2 Actions et résultats attendus	10
5. FACTEURS QUI ASSURENT QUE LE PROJET SOIT SOUTENABLE	12
5.1 Le futur soutenable du projet	12
5.2 Répétitivité.....	13
6. MONITORAGE ET EVALUATION	13
6.1 Définition des indicateurs	13
7. ORGANISATION DU DEMANDANT ET DES PARTENAIRES	13
7.1 Présentation de l'association SUNUGAL.....	13
7.2 Présentation des partenaires du projet.....	16
8. DOCUMENTATION PHOTOGRAPHIQUE	20

1. CONTEXTE DU PROJET

1.1 *Origine et contexte de l'initiative*

La zone d'intervention, le quartier de Sam Notaire dans la ville de Guédiawaye, se trouve dans la Région de Dakar à environ 13 Km de la capitale (la zone indiquée sur la carte dans l'annexe 3).

La ville de Guédiawaye, fondée en 1990 est divisée en cinq districts d'administration : Golf sud, Sam Notaire, Wakhinane Nimzatt, Médina Gounass, Ndiarème Limoulaye. Dans le cœur de Guédiawaye se trouve la quartier populaire de Sam Notaire, qui compte 90.000 habitants.

Comme dans la majorité des zones périphériques de Dakar, à Sam Notaire le 75% des habitants vit au-dessous du seuil de pauvreté. Guédiawaye est une ville sans ressources financières ; une zone où l'on vit essentiellement d'une économie informelle et l'absence d'unités industrielles et de services a encouragé le développement d'activités artisanales à but commercial basées sur l'art manuel. Le secteur commercial qui était considéré au départ comme une activité pour la simple survie des personnes, est aujourd'hui la plus grande source de revenu pour la ville et des districts. Des petites unités de production se développent dans le secteur de l'artisanat, qui représente une donnée importante dans le cadre de l'économie générale de la zone. L'art manuel, essentiellement pratiqué par les jeunes, a une production destinée à l'exportation et se divise en deux catégories : l'art manuel de production (avec sa transformation des matériaux en œuvres d'art dont font partie les sculpteurs, les menuisiers, forgeron, décorateurs, teinturiers) et l'art manuel des services tels la coiffure, la couture, la mécanique et la réparation d'appareils électriques. Ce secteur survit malgré l'absence d'organisation de parcours, malgré la pénurie de matières premières et d'outils, malgré la difficulté d'accès aux crédits. Après une présentation synthétique du contexte socio-économique nous croyons important de mettre en évidence un processus de changement qui a intéressé cette zone pour comprendre les principes le long desquels le projet veut se développer. La femme revêt un rôle dans la société et dans les milieux sénégalais qui varie selon les conditions géographiques, le contexte social et économique, l'évolution du style de vie. La femme appartient à un milieu géographique qui use, exploite, transforme. Ce milieu, qui oriente son existence, est sujet à des transformations. Dans la société traditionnelle, le rôle principal de la femme africaine était celui de mère et son statut dépendait du mariage et des enfants qu'elle mettait au monde. La diffusion de techniques inédites et d'instruments collectifs, l'éducation et la formation des femmes dans le secteur social et sanitaire, l'importance croissante de l'argent dans l'économie domestique ; sont autant d'aspects qui contribuent à modifier le comportement féminin vis-à-vis de la tradition.

La promotion de la femme passe par cette révolution technologique.

La vie domestique et les activités économiques constituent le champ d'action de la femme ; pour cela le projet a l'objectif d'améliorer et développer les activités dont les femmes sont en charge sans bouleverser ultérieurement l'harmonie des rôles sociaux qui cohabitent à l'intérieur de la communauté.

1.2 *Besoins identifiés*

Le quartier Sam Notaire et la ville de Guédiawaye sont des points d'arrivée de migrations. Le 53% de la population est originaire d'autres localités, principalement de Dakar, Pikine et de villages d'autres régions. L'exode des zones indigentes du Sénégal vers les villes et vers l'Europe est un phénomène essentiellement masculin mais au cours des dernières années nous avons pu enregistrer une forte augmentation de l'immigration féminine. L'exode féminin a souvent pour cause les problèmes économiques locaux : beaucoup de femmes choisissent d'émigrer pour ne plus avoir à lutter avec les rudesses quotidiennes, en allant vers la ville ou à l'étranger dans l'espoir de conduire une vie matériellement plus facile. Le projet prévoit de former des jeunes femmes qui pourront ainsi s'engager dans des activités qui favorisent le développement local et s'orienter vers des petits projets qui engendrent du revenu. Une intervention qui vise à rendre les femmes actives

et participatives au soutien des communautés locales, par le biais d'activités rentables et qui arrêtent partiellement l'exode féminin.

2. PRESENTATION DE L'INITIATIVE

2.1 Description du projet

Le projet propose une intervention dans le cadre de l'artisanat féminin, de la durée de 24 mois. Cette intervention, pour laquelle il est demandé une contribution, représente la deuxième phase d'un projet de développement et de mise en valeur de la productivité féminine commencé en 2009 dans le quartier de Sam Notaire de la ville de Guédiawaye, dans la Région de Dakar – Sénégal. Dans la première phase du projet nous avons travaillé pour fournir aux douze femmes impliquées une formation professionnelle sur les techniques de couture de base et elles ont été accompagnées dans la constitution légale de la coopérative Gis Gis.

Avec la deuxième phase du projet nous avons l'intention de les spécialiser en de nouvelles techniques de couture pour la réalisation de pièces à vendre sur le marché international et nous voulons les doter d'instruments administratifs afin qu'elles puissent gérer tout le cycle productif de la coopérative et être ainsi autonomes en ce qui concerne la gestion des revenus. Le projet prévoit en effet, non seulement un cours avancé de techniques de couture, mais aussi un cours de formation à l'enseignement, de gestion de la coopérative (GIE ; Groupement d'Intérêt Economique), de création d'habits et d'accessoires. Nous prévoyons en outre la promotion et la distribution des produits sur le marché local et international. Nous croyons que cet objectif puisse être atteint, d'un côté par la formation et l'insertion au travail des femmes, d'un autre avec des initiatives visant à renforcer les associations féminines existantes. Parmi les retombées, nous nous attendons que cette opération puisse offrir d'importantes motivations pour décourager la diaspora qui actuellement frappe la zone.

En général donc les trois phases du plan de développement ont comme objectif final le renforcement de la coopérative Gis Gis afin qu'elle devienne une entreprise coopérative artisanale entièrement autonome dont les opératrices, proprement formées, auront la tâche de diffuser et former à leur tour d'autres femmes. La coopérative constitue en effet l'instrument principal pour atteindre l'objectif général de contribuer au développement socio-économique de la zone périphérique de Dakar, en améliorant les capacités de production et les conditions de travail des femmes. Le projet sera réalisé par des femmes résidentes au Sénégal qui, par leur œuvre, vont contribuer ; à la création de nouveaux postes de travail payés correctement, à la récupération et à la diffusion de l'artisanat local, à la formation et à la sensibilisation d'autres femmes soit du point de vue technique de couture que du point de vue de la création de nouvelles entreprises féminines.

2.2 Phases du projet

Comme nous l'avons décrit plus haut, ce projet est constitué de trois phases dont la première a déjà été réalisée.

En synthèse les phases du projet sont :

- **Première phase** (durée 12 mois – 2010/11). Le Centre de formation en coupe et couture Sunugal de Guédiawaye a vu le déroulement des activités de formation pour 12 femmes sénégalaises qui ont ensuite constitué la **gie** Gis Gis. La formation, l'achat de matériel et d'équipements nécessaires pour la création d'un laboratoire, pour la réalisation d'accessoires et pièces d'habillement et enfin la constitution de la **gie**, sont les résultats de la première phase du projet « Femmes et co-développement » qui ont été fondamentaux pour démarrer dans un climat de confiance et d'engagement au projet de la part des bénéficiaires et de l'équipe de travail.
- **Deuxième phase** (durée 12 mois – 2012/2013). Nous prévoyons l'aménagement d'un siège

adéquat aux nouvelles exigences de travail et le démarrage d'une autre formation avancée sur les techniques de confection de produits artisanaux pour les douze élèves qui ont pris part à la première phase, afin de créer une collection à vendre sur le marché national et international. Pour rendre l'intervention efficace il faut, comme nous l'avons écrit plus haut, lancer une formation spécifique sur les thèmes de gestion de la coopérative et démarrer les cours sur la technique d'enseignement, en plus de la langue française et de l'informatique de façon à rendre la **gie** complètement autonome, compétente et compétitive. En particulier nous effectuerons une promotion des produits réalisés jusqu'à présent afin de rendre opérationnelle la coopérative artisanale. Nous prendrons donc des contacts avec les centres touristiques les plus importants de Dakar et avec des salles d'exposition déjà prospères pour faciliter les ventes des produits réalisés sur place.

• **Troisième phase** (durée 12 mois – 2013/2014). La production artisanale sera améliorée. La coopérative devra gérer et superviser les secteurs : production, administration et mise en commerce. La même maintiendra les rapports avec les sujets partenaires du projet, en donnant durabilité à la collaboration commencée (formation continue, production, distribution). Nous programmons d'effectuer un parcours de formation sur la broderie en collaboration avec l'ong ASDOB et la création de produits manufacturés pour l'ameublement. En plus nous prévoyons la réalisation d'un documentaire sur le projet avec un regard plus ample sur le contexte social dans lequel il a été conçu, en collaboration avec l'Association Riad de Guédiawaye qui implique les jeunes du quartier, association qui est déjà active dans le secteur de la promotion culturelle à niveau local.

A la fin de la troisième phase du projet, nous prévoyons que la **gie** soit complètement autonome et donc qu'elle soit indépendante de financements externes. L'activité de production et vente sur les marchés locaux et internationaux couvrira tous les frais de gestion du personnel. Au courant du temps, avec l'extension des ventes, l'on suppose que la **gie** puisse croître et augmenter le revenu. Voir le business plan ci-joint.

2.3 Collaborateurs au projet et contreparties locales

Le projet compte sur l'appui de collaborateurs et contreparties en Italie et au Sénégal. En particulier :

Collaborateur : en Italie le comité Jigueni Sunugal, c'est-à-dire la section féminine de l'Association socio culturelle Sunugal, développera un rôle fondamental de support à la gestion administrative et économique du projet en relation étroite avec le Conseil d'Administration local de la **gie** Gis Gis. Ce comité est composé par des femmes, sénégalaises et non sénégalaises, émigrées en Italie. En Italie nous renforcerons le dit comité par des rencontres périodiques de sensibilisation pendant lesquelles les femmes intéressées seront peu à peu impliquées dans la gestion directe du projet avec une attention particulière à l'augmentation du réseau de ventes.

Au Sénégal le projet aura en qualité de **contreparties locales** :

- **l'Association Sunugal Sénégal** qui a déjà participé au plan de développement de la première phase du projet avec des actions d'assistance à la coordination et à la gestion ; pendant cette deuxième phase l'association aidera dans la mise en œuvre de tout le projet en facilitant les relations et en supportant certaines formations particulièrement celles concernant la gestion des entreprises.
- **Le Centre socio culturel de Formation en Coupe et Couture Sunugal (C.S.C.F.C.C.)** de Guédiawaye, dont Sunugal est promoteur et membre commanditaire depuis 1998. Le centre déroule activités de : coupe et couture, alphabétisation, gestion organisationnelle, cours droit, cours d'hygiène, santé et est ciblé essentiellement sur les femmes. Le Centre est depuis un certain temps, un point de repère au quartier pour la réintégration des jeunes femmes à l'école, sera l'intermédiaire culturel avec la communauté locale et avec les familles des femmes intéressées par le projet. Il supportera également l'équipe de travail dans les activités de sensibilisation.

3. OBJECTIFS DU PROJET

L'action que nous proposons vise à renforcer la **gie** Gis Gis au Sénégal par le biais d'une série d'actions de support qui vont augmenter les compétences artisanales et de développement d'entreprise. En plus la Gis Gis sera accompagnée à l'ouverture d'un canal commercial au Sénégal et en Italie par la réalisation d'une collection de mode et par le renforcement de la griffe. Nous prévoyons qu'au terme de l'action la coopérative locale sera en mesure de gérer les productions en autonomie et qu'elle pourra compter sur le support opératif lié à la mise en commerce des produits des femmes émigrées à Milan.

3.1 Objectif général

Contribuer au développement socio économique de la population sénégalaise et des migrants sénégalais en Italie, en améliorant les capacités artisanales, les échanges commerciaux, les compétences et les conditions de travail.

Je ne comprends pas très bien, en lisant, je dirai ceci : Contribuer à la formation d'entreprise, à la création de réseaux commerciaux et au développement socio économique des femmes sénégalaises au Sénégal et en Italie.

3.2 Objectifs spécifiques

1. Amélioration de l'équipement de laboratoire pour une production plus efficace

Le projet prévoit la réorganisation des espaces du Centre de Formation en Coupe et Couture Sunugal en utilisant l'étage supérieur qui est maintenant praticable grâce aux travaux réalisés par le propriétaire de l'immeuble. L'école occupera les locaux du rez-de-chaussée tandis que le laboratoire Gis Gis sera installé au premier étage. L'on pourvoira à l'achat de machines et instruments nécessaires à meubler le laboratoire et à consentir les cours de formation, en plus de rendre opérationnel le bureau.

2. Création de personnel spécialisé en techniques de couture et gestion d'entreprise

Le projet prévoit la réalisation des cours spécifiques en techniques de couture et en renforcement des capacités de gestion de la **gie** Gis Gis.

3. Création d'une filière artisanale compétitive de haute qualité, en mesure de se proposer sur le marché international afin de mettre en valeur le savoir faire local et soutenir économiquement la population ciblée.

Le projet veut créer une ligne de mode de qualité qui reflète les éléments locaux et les goûts européens et qui puisse être distribuée dans les circuits nationaux et internationaux.

4. Renforcer et sensibiliser les communautés locales et les migrants dans le territoire de Lombardie sur les actions de co-développement.

Le projet veut impliquer les communautés locales et les migrants en Italie afin de proposer, avec le développement même de la **gie** Gis Gis, un exemple qui puisse se répéter pour le co-développement et au même temps qui augmente le réseau de soutien au projet lui-même.

5. Atteindre l'indépendance et l'autonomie économique de la **gie** Gis Gis

L'objectif final du projet se propose de rendre complètement indépendante de financements externes la coopérative de façon à ce qu'elle puisse se soutenir exclusivement sur les ventes de ses produits.

3.3 Bénéficiaires

Bénéficiaires directs:

Les bénéficiaires directes du projet seront en premier lieu les 12 femmes qui suivront le cours de formation avancée sur les techniques de couture, toutes résidentes stablement dans la ville sélectionnée pour l'intervention : Guédiawaye. Dans l'immédiat la qualité de leur vie sera améliorée et elles auront de meilleures perspectives de travail en plus d'une augmentation de l'estime de soi et de ses capacités. Sur une période moyenne et longue, nous entendons reprendre l'intervention sur un plus grand nombre de jeunes filles et femmes. Il est prévu de lancer sur le marché local et international les produits réalisés en encourageant la production artisanale locale à un niveau supérieur par la vente des habits confectionnés à des boutiques locales et dans le réseau Gis Gis en Italie. Nous nous attendons en outre que les effets de la production locale apporte des bénéfices aux familles des femmes impliquées. Certaines des femmes participantes au projet sont mariées avec des hommes émigrés en Europe ou aux Etats-Unis et ceux-ci verront diminuer leur charge économique et matérielle pour couvrir les besoins des familles restées au pays d'origine. Cette plus grande autonomie va faciliter en premier lieu les épargnes individuels en la faveur d'ultérieurs investissements pour le développement local.

En particulier :

- 12 femmes de Guédiawaye qui vont suivre la formation.
- 12 famille des femmes qui vont bénéficier di salaire perçu par les femmes.
- 20 boutiques entre Sénégal et Italie avec lesquelles des contacts ont été pris.
- 4 femmes qui seront insérées chaque année en tant qu'apprenties.
- 3 femmes émigrées qui vont collaborer à la vente des produits.
- 150 personnes qui vont participer aux cinq rencontres de sensibilisation au Sénégal (nous prévoyons 30 personnes par rencontre)
- 200 personnes qui vont participer aux cinq rencontres de sensibilisation en Italie (nous prévoyons 40 personnes par rencontre)

Bénéficiaires indirects:

- 300 personnes qui participeront à l'événement au Sénégal
- 200 personnes qui participeront à l'événement en Italie
- 200 touristes qui visiteront le centre de formation Sunnugal et les locaux de la **gie** Gis Gis dans le cadre d'itinéraires de tourisme responsable organisés par Viaggi Solidali (Voyages Solidaires).

4. STRATEGIE D'INTERVENTION

4.1 Modalité d'intervention

Le projet prévoit les suivante modalités d'action pour atteindre les résultats prévus et pour arriver à l'autogestion complète du centre à la fine de la deuxième année de projet :

- 1) **formation spécialisée** : nous prévoyons de réaliser différents cours spécifiques qui ont deux objectifs :
 - a. spécialiser les techniques de production. Des cours spécifiques de design et couture avec la présence de personnel spécialisé, c'est-à-dire d'un maquettiste senior qui développera, avec les indications du style de Sunugal, les maquettes pour les collections Gis Gis à réaliser pendant les sessions de formation. Cette formation vise en premier lieu à améliorer les compétences sur les finitions, sur les techniques de couture,

sur les maquettes et l'habillement. Pour les formations nous utiliserons des textes techniques sur les maquettes, mais aussi des simples Burda, pour donner aux bénéficiaires la possibilité d'apprendre l'emploi des modèles en papier prêts à l'usage. Il y aura beaucoup de place pour la créativité des bénéficiaires qui apprendront à dessiner et à faire des figures de base. L'expert travaillera avec un couturier local qui garantira la continuité des formations et des exercices même en l'absence de l'expert international. Les bénéficiaires suivront des projets individuels en réalisant une production couturière en accessoires, fourniture pour la maison et pour la mode. Des indications et des lignes de développement seront également fournies en ce qui concerne le tricotage et la broderie pour pouvoir exploiter ces techniques dans la création de modèles. Ces activités seront déroulées par le personnel spécialisé fourni par Asdob, ong sénégalaise active sur le territoire de Guédiawaye avec laquelle Sunugal a déjà eu des rapports de collaboration.

b. Spécialiser les techniques de gestion d'entreprise.

- Des cours spécialisés en gestion technique et administrative de la coopérative afin que les 12 femmes puissent recevoir une formation de base adéquate tout comme apprendre des capacités relationnelles qui consentent de suivre les ajournements dans les secteurs administratif et de marketing. Les cours seront tenus par du personnel spécialisé déjà repéré. Il s'agit de : Moustapha Mbaye, ingénieur et secrétaire général de la **gie** Sunugal, qui va effectuer la formation technique divisée en deux modules au courant de la deuxième phase ; et de Mery Ndiaye, diplômée en sciences économiques et gestion.
- Techniques d'enseignement dans une optique de former successivement d'autres femmes et afin que s'établisse un passage de connaissances paritaire entre les travailleuses d'aujourd'hui et celles de demain. Cette intervention est un choix précis pour rendre l'équipe de moins en moins dépendante d'une intervention externe.
- Cours de langue française et d'informatique ; en tant qu'éléments fondamentaux pour le déroulement des activités prévues par le projet, en ce qui concerne la gestion de l'entreprise et en ce qui concerne la commercialisation des produits.

2) Production d'une collection spéciale de mode à réaliser à l'intérieur de la **gie pour la vente en Italie :** réalisation d'une collection de mode dont le style reflètera des éléments de la culture sénégalaise tout en tenant compte des exigences vestimentaires de l'acheteur européen. Une fois approuvé le style de la collection, le maquettiste préparera les prototypes et les maquettes à Milan. Les prototypes et les modèles en papier seront transférés au Sénégal où l'expert enseignera en Gis Gis comment les utiliser. Les bénéficiaires réaliseront les prototypes en tissu. Un catalogue sera réalisé avec les prix pour l'achat et un site dédié au projet sera mis en marche.

3) Création d'un network de promotion, vente et visibilité au Sénégal et en Italie : nous prévoyons de réaliser une promotion des activités du projet suivant plusieurs critères :

- a) Vente locale :** prise de contact avec un showroom ayant fait ses preuves au Sénégal et avec les majeurs centres de fréquentations touristiques.
- b) Rencontres sur la gestion d'entreprise en Italie :** Sunugal va côtoyer les jeunes migrantes dans l'acquisition de compétences dans le développement de l'entreprise. L'idée est celle de partager les pratiques de gestion pour petite entreprise, en une formation *apprendre en faisant*, de façon à ce que les bénéficiaires qui montreront de l'intérêt seront impliquées dans la récolte d'ordinations, dans la gestion des clients et du public en étroite relation avec la **gie** Gis Gis.
- c) Promotion en Italie :** à Milan seront exposées les collections produites par Gis Gis et des activités de récolte de fonds pour le projet sont prévues.
- d) Participation aux foires en Italie :** une fois réalisée la collection de Gis Gis, il est prévu de participer à une foire dans le secteur de la mode pour prendre des contacts et

éventuellement des commandes par des acheteurs (boutiques ou autres magasins) en Italie. Accéder à une grande distribution est un objectif important pour Sunugal, puisque cela pourrait représenter un facteur clé pour l'auto soutien économique de la coopérative Gis Gis.

- e) **Intégration dans un circuit de tourisme responsable** : le projet est déjà à l'intérieur des itinéraires de tourisme responsable organisé par Viaggi Solidali (Voyages Solidaires), donc les visites de touristes qui peuvent contribuer à la diffusion du réseau commercial sont déjà en marche.
- f) **Emploi d'instruments graphiques et multimédia pour la diffusion** : il est prévu, pour donner de la visibilité aux produits et à tout le projet en général de réaliser :
- un catalogue photographique de la collection de mode Gis Gis
 - un site internet du projet soigné par Naba, qui s'est rendu disponible à collaborer en insérant l'activité en tant qu'expérience didactique. Les rapports entre Sunugal et Naba se sont cimentés déjà dans la première phase du projet avec l'attribution d'une bourse d'étude à une des jeunes filles sénégalaises qui ont participé à la formation : Astou Fall, qui a été en Italie au mois de juillet 2011 pour prendre part à l'atelier de Fashion Design pour lequel elle a été sélectionnée.
 - Une vidéo pour documenter les activités prévues par le projet en collaboration avec l'association Riad (Réseau International des Arts pour le Développement), un organisme créé par les jeunes de la ville de Guédiawaye avec le but d'agir pour le développement de leur pays par les voies de l'art et du tourisme. Le produit vise à raconter le projet tout comme le contexte social dans lequel il est né et se développe ; avec un œil particulier sur le thème de la condition féminine et sur le conflit entre la tradition et la modernisation.

4) sensibilisation au co-développement : le projet prévoit la réalisation de rencontres, d'événements et expositions pour sensibiliser les bénéficiaires directs et indirects au projet, au thème du co-développement, aux activités du projet même mais aussi pour doter les communautés de migrants d'informations pour la gestion d'entreprise. En particulier :

- a) **les rencontres** constitueront une occasion d'évaluation de la part des comités sur l'état d'avancement des travaux. Cette activité de sensibilisation devra être accompagnée par des personnes qualifiées dans la gestion de groupes de travail et aptes aussi à travailler avec les communautés d'immigrés. L'on emploiera du matériel d'information (en vidéo et en photo également) récolté au Sénégal pendant le déroulement du projet. Ce matériel constituera aussi la base pour la diffusion de l'initiative pour un public plus vaste. Des rencontres sont prévues :
- Au Sénégal ; adressées aux parents des élèves, aux communautés locales et aux jeunes femmes de l'école. Les arguments vont traiter d'arguments concernant le co-développement et la possibilité pour les femmes d'être partie active dans l'épanouissement économique de leur pays, de participer de manière active à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration des conditions de vie de leur communauté.
 - En Italie ; les initiatives vont impliquer les communautés d'immigrés et particulièrement les comités féminins composés par des femmes immigrées. Le but des rencontres sera de favoriser l'implication directe et active des émigrés à l'initiative, par un parcours de développement des petites entreprises, en plus que sur les thèmes concernant le co-développement, l'immigration et l'intégration.
- b) **les événements et les expositions** : les partenaires du projet vont réaliser une série d'événements pour montrer au public milanais les activités réalisées au courant du projet. Les événements seront des moments de présentation des activités du projet avec du matériel vidéo et photographique récoltés au Sénégal mais aussi des moments de présentation des collections disponibles au public. Au courant de l'événement, une exposition multimédia sera installée où seront invités la population milanaise et les médias. L'exposition constituera un moment de partage important sur les expériences acquises par le projet et par les sujets impliqués. L'on prendra soin de choisir, pour le lieu d'exposition,

un espace culturel réputé et apprécié.

4.2 Actions et résultats attendus

Les actions du projet visent à répondre aux objectifs cités précédemment, c'est à dire:

Action 1: Réorganisation de l'école et fourniture de matériel technique

Résultat 1- L'école est dotée de nouveaux matériaux et peut démarrer une activité productive compétitive

- 1) Achat de 6 machines à coudre industrielles
- 2) Achat d'une machine coupe et coud
- 3) Achat de deux fers à repasser
- 4) Achat d'autre matériel pour la couture (ciseaux, aiguilles, mitre pour couturière et autres)
- 5) Achat d'équipement pour le laboratoire
- 6) Achat d'un ordinateur, scanner et imprimante
- 7) Achat d'un groupe électrogène

Indicateurs de résultat

- 1) Espace de l'école réaménagé
- 2) Achat de tous les matériaux et mise en fonction de la coopérative

Action 2: Réaliser une formation adéquate pour le personnel de la coopérative Gis Gis en techniques de couture et en gestion d'entreprise

Résultat 2 – Le personnel de la coopérative Gis Gis a acquis les compétences nécessaires pour la confection de produits manufacturés et pour gérer la coopérative

- 1) Cours de formation divisé en 6 modules de 240 heures chacun sur design et couture / productions locales auprès des structures du Centre de formation coupe et couture Sunugal et siège de la **gie** Gis Gis.
- 2) 60 heures divisé en deux modules de cours de formation sur la formation et le développement d'entreprise
- 3) Formation spécifique de deux personnes pour la direction technique / administrative de la coopérative Gis Gis
- 4) 60 heures de cours sur les méthodes et techniques de l'enseignement
- 5) 18 mois de formation sur la langue française
- 6) 4 mois de formation en informatique

Indicateurs de résultat

- 1) Feuille de présences des 12 femmes spécialisées en techniques de couture et gestion de la coopérative
- 2) Feuille de présences des 12 femmes qui ont suivi le cours de français et d'informatique
- 3) Protocole de gestion où l'on déclare que la gestion de la coopérative est coordonnée par les deux femmes formées.

Action 3: Production d'une ligne de mode, création d'un network de promotion, distribution et visibilité au Sénégal et en Italie

Résultat 3 – Le network de promotion et de distribution de la collection Gis Gis a été créé

avec augmentation de la visibilité

Ci bas, les actions à entreprendre pour atteindre le résultat :

- 1) Réalisation de la collection pour la Mode
- 2) Prise de contact avec des showrooms au Sénégal
- 3) Réalisation d'un cours de gestion d'entreprise à Milan pour améliorer et augmenter les possibilités de vente de Gis Gis en Italie.
- 4) Accompagnement au centre des touristes voyageant avec l'agence de voyages Viaggi Solidali (Voyages Solidaires)
- 5) Réalisation de rencontres à Milan pour l'exposition de la collection
- 6) Participation à une foire de secteur en Italie
- 7) Participation à une foire de secteur au Sénégal
- 8) Création d'un catalogue photo des pièces de la collection et du projet
- 9) Création d'un site internet du projet en collaboration avec Naba
- 10) Création d'une vidéo sur le projet en collaboration avec RIAD

Indicateurs de résultat

- 1) La collection achevée avec la création de 18 pièces d'habillement homme/femme, 8 pièces enfant, 25 modèles accessoires, 6 modèles de décor
- 2) 15 contacts assurés avec les showrooms au Sénégal
- 3) 3 personnes qui ont suivi le cours et s'engagent dans la coopérative à Milan
- 4) 200 touristes qui visitent le centre chaque année
- 5) 5 rencontres réalisées
- 6) 15 contacts assurés dans les deux foires au Sénégal et en Italie
- 7) Le catalogue achevé
- 8) Le site web prêt
- 9) La vidéo réalisé

Action 4: Rendre conscients les citoyens italiens et étrangers à propos du rôle qu'ils peuvent jouer dans les dynamiques de co-développement entre Italie et Sénégal

Résultat 4 – Augmentation de la conscience entre citoyens italiens et migrants sur le rôle joué à l'intérieur des dynamiques de co-développement entre Italie et Sénégal et sur la formation spécifique

- 1) Réalisation de 5 rencontres de sensibilisation au courant des 2 années de projet au Sénégal
- 2) Réalisation de 5 rencontres de sensibilisation dans les 2 années de projet en Italie
- 3) Réalisation d'événements à Milan pour présenter le projet
- 4) Réalisation d'une exposition multimédia

Indicateurs de résultat

- 1) Participation d'au moins 30 personnes par rencontre pour un total de 150 personnes au Sénégal
- 2) Participation d'au moins 40 personnes par rencontre pour un total de 200 personnes en Italie
- 3) Réalisation d'au moins 5 événements à Milan
- 4) Participation d'au moins 80 personnes à l'exposition

Action 5: Contribuer à atteindre l'autonomie de la **gie Gis Gis**

Résultat 5: La Gie Gis Gis est auto soutenable

Ci dessous les actions à entreprendre pour atteindre le résultat

- 1) Augmentation de la production annuelle de pièces
- 2) Augmentation des ventes chaque année
- 3) Elargissement du circuit de vente annuelle grâce à de nouveaux contrats en Italie
- 4) Elargissement du circuit de vente grâce à de nouveaux contacts au Sénégal
- 5) Augmentation du personnel qui travaille dans la **gie** directement au Sénégal
- 6) Augmentation du personnel qui travaille à soutien de la **gie** en Italie

Indicateurs de résultat

- 1) 300 pièces en plus produites et vendues chaque année
- 2) Augmentation annuelle des revenus (d'après le business plan)
- 3) 8 contacts avec boutiques /vendeurs chaque année au Sénégal
- 4) 8 contacts avec boutiques /vendeurs chaque année en Italie
- 5) 4 nouvelles personnes formées chaque année
- 6) 3 nouvelles personnes impliquées en Italie chaque année

5. FACTEURS QUI ASSURENT QUE LE PROJET SOIT SOUTENABLE

5.1 Le futur soutenable du projet

Le projet vise à augmenter constamment les contacts pour les ventes grâce à n network de relations construites au courant des années de travail précédentes et que nous entendons amplifier avec les actions du projet sur la promotion de la collection en Italie et au Sénégal. Le business plan présenté se base sur une étude de marché qui vient d'être réalisée et prévoit les potentialités de production et de vente évaluées sur la base des contacts existants. Nous supposons donc que la demande croisse en même temps que le relations commerciales établies pendant les deux années de financement demandé par le projet. Le projet vise donc, par la participation aux foires de secteur, à prendre des contacts et potentiellement des commandes par des acheteurs (boutiques et autres magasins) en Italie et au Sénégal. Accéder à une grande distribution est un objectif important pour la **gie** car ceci représente un élément clé pour que la coopérative Gis Gis soit soutenable économiquement. Il faudra évaluer au courant des travaux, le network de distribution dans lequel on veut insérer les collections. Le circuit du commerce solidaire pourrait être un marché de base (des contacts ont déjà été pris avec divers importateurs) mais aussi la distribution traditionnelle pourrait offrir un marché pour la coopérative Gis Gis. Nous évaluerons en quel canal distribuer la collection en tenant compte aussi du type et de la qualité du produit fini atteint par les bénéficiaires. Il sera important de construire et renforcer une image et une griffe forte pour la Gis Gis. Des contacts ont déjà été noués avec boutiques et magasins soit au Sénégal à Dakar que en Italie, en particulier à Milan et Cagliari. Certains de ces contacts ont déjà commencé à fonctionner avec des petites commandes qui vont grandir avec l'augmentation de la production. Au Sénégal le Conseil d'Administration du projet va gérer localement une caisse commune du projet, alimentée par les entrées suite à la vente des produits. Les fonds ainsi obtenus seront réinvestis chaque année dans les ressources nécessaires pour augmenter les dimensions du projet et continuer la formation du personnel.

Le Conseil d'Administration sera supporté par le comité Jigueni Sunugal en Italie (le comité des femmes de Sunugal). Ce dernier s'engagera à augmenter le réseau de contacts pour les ventes et fera également fonction de support pour la gestion administrative et économique afin de rendre la **gie** complètement autonome à la fine de la troisième année du projet.

5.2 Répétitivité

Sur la base des résultats atteints au courant de l'intervention présente, le projet pourrait être répété dans des quartiers ou villages proches. A la conclusion de la troisième phase, les 12 femmes auront acquis les instruments techniques nécessaires en plus des méthodes d'enseignement, pour former d'autre personnel compétent. De cette façon l'atelier de couture Gis Gis représentera non seulement une coopérative pour la confection d'habits, mais aussi une école de formation qui s'auto finance en formant, tous les deux ans, du personnel compétent en mesure de travailler et répéter le projet en d'autres contextes.

6. MONITORAGE ET EVALUATION

6.1 Définition des indicateurs

Les indicateurs pour le monitoring et l'évaluation de l'intervention seront définis au démarrage des activités. Nous prévoyons la mise sur pied d'un système de monitoring continu qui sera conduit par les responsables du projet sur place qui, après avoir été dûment adressés par les les formateurs, devront récolter et élaborer de façon régulière, les données concernant l'état d'avancement du projet.

La méthode adoptée pour les relèvements sera la suivante :

Méthode	Sujets impliqués
Evaluation des objectifs atteints (par des indicateurs)	- Sunugal - Responsable projet - Responsable activité
Relations périodiques sur le travail déroulé	3. Formateurs 4. Responsable projet

Le plan des activités concernant le programme de développement, prévoit une évaluation continue et constante pendant toute la durée du projet.

L'évaluation sera ainsi effectuée avec le but d'analyser les points suivants :

- état de coordination entre les opérateurs impliqués dans le projet
- état d'avancement de la formation
- état de fonctionnement des structures
- état di coordination des diverses activités
- réalisation des objectifs du projet
- respect du budget et cohérence sur les dépenses

L'évaluation va assumer une importances particulière non seulement en tant qu'indicateur d'une gestion correcte du projet mais aussi en tant que moment de révision partagée entre l'Association et les bénéficiaires sur le parcours entrepris.

7. ORGANISATION DU DEMANDANT ET DES PARTENAIRES

7.1 Présentation de l'association SUNUGAL

Sunugal est une association socio culturelle, née en 1990 et officiellement enregistrée en 1998, grâce à l'initiative d'un groupe de citoyens étrangers – en majorité sénégalais – et italiens avec

l'objectif de favoriser l'intégration des immigrés et promouvoir des initiatives d'échange particulièrement entre Italie et Sénégal. Le nom de l'association signifie, en langue wolof, « notre barque », emblème de la volonté de partager un parcours qui puisse impliquer les différentes cultures de ceux qui ont donné vie à cette idée. Non politique et non confessionnelle, Sunugal a une durée illimitée et n'admet pas de discrimination de race, sexe, religion ou idéologie politique et exclut tout but commerciale ou lucratif. Depuis toujours interculturelle, Sunugal base ses activités essentiellement sur le volontariat et l'autofinancement. Au cours des années, en plus de l'autofinancement, la capacité des membres, ensemble avec les résultats obtenus, ont permis à Sunugal de mobiliser des ressources économiques provenant du secteur public et privé, avec lesquelles ont été réalisées des actions importantes.

Il s'agit d'une association nationale, avec des structures décentralisées et des groupes d'action locales. L'association agit directement au Sénégal et en Italie, en servant de réseau entre les immigrés et les familles restées dans le pays d'origine. Les activités qui se déroulent entre les deux pays sont de caractère culturel, éducatif, artistique, agrégatif, et de coopération internationale. Ils s'adressent aux migrants, aux citoyens italiens et étrangers dans une optique interculturelle, d'intégration et de co-développement. Depuis deux années, une association jumelle a été fondée à Beud Dieng, au Sénégal, pour gérer les projets de développement locaux.

Les objectifs de l'association sont :

- orientation et accompagnement des étrangers ;
- reconnaissance du rôle des autres personnes agissant sur le territoire ;
- éducation au développement, à la coopération internationale et au dialogue interculturel ;
- promotion du co-développement.

Dès ses débuts, Sunugal a opéré servant de pont, parallèlement entre Europe et Afrique, en adoptant et anticipant les thèmes et les modalités de l'interculture et du co-développement. Sunugal rassemble avec ses initiatives, sept villages d'une zone rurale de la région de Thiès (Beud Dieng, Beud Forage, Ndiaye Thioro, Ndiaye Boumy, Mbédiène) et les émigrés vivant en Italie provenant de ces villages.

Le réseau de rapports et d'adhésions individuelles a été tout de suite beaucoup plus large que celle des simples membres fondateurs et elle s'est élargie et consolidée au fur et à mesure, comme nous pouvons le vérifier en observant l'actuel réseau de contacts. Le dit réseau, pour favoriser l'intégration des immigrés va de l'implication d'associations du troisième secteur jusqu'aux organisations locales, aux universités, aux ONG et aux institutions internationales ; celles-ci, selon les cas, ont été impliquées et ont soutenu, supporté et co-financé les activités et les projets en Italie et au Sénégal. En particulier, en Italie, l'association Sunugal a collaboré à plusieurs reprises avec la Mairie et la Province de Milan et la Fondation CARIPLO.

Parallèlement le réseau des rapports et des collaborations s'est élargie et consolidée même au Sénégal, où Sunugal s'est caractérisée tout de suite en tant qu'association transversale à plusieurs villages avec le but de désamorcer les mécanismes de dépendance de la population locale des ressources des migrants et produisant du développement socio-économique capable de mobiliser les moyens et les capacités locales pour sortir de la pauvreté tout en dépassant les rivalités locales en les transformant en collaborations et synergies. Au cours des années le nombre de villages intéressés par le projet a augmenté, tout comme le nombre de personnes et d'institutions, locales et nationales, qui ont été impliquées, informées et sensibilisées sur les finalités et sur les activités liées aux projets de Sunugal. Actuellement les villages intéressés sont treize : Beud Dieng, Ndiaye Thioro, Ndiaye Gassama, Ndiaye Niangué, Ndiaye, Mbédiène, Ndiaye Boumy, Watefe, Ndogal, Diokul, Kelle, Beude Forage, Gaty Ngaraf et Loyenne.

Sunugal opère, en Italie, pour la diffusion vers un plus ample public, d'informations sur les migrations et sur le soutien à la population immigrée ; au Sénégal pour favoriser l'échange interculturel avec l'Italie et pour le soutien au développement socio-économique des zones de provenance des immigrés, en particulier dans le territoire autour du village de Beud Dieng. Du début de son histoire, Sunugal promeut et organise des événements dans le cadre culturel et social, avec l'objectif de sensibiliser l'opinion publique italienne et immigrée sur les questions concernant la diversité culturelle, l'intégration, la solidarité, favorisant ainsi la connaissance des projets de développement au Sénégal. La première réalisation de Sunugal au Sénégal a été la

construction, dans le village de Beud Dieng, avec des fonds privés mis à la disposition par des émigrés, du centre culturel Ker Toubab, qui en langue wolof signifie « l'ombre et la maison du Blanc », pour indiquer que l'idée de sa construction est née grâce à l'expérience vécue en Italie par les immigrés provenant des lieux. Le centre est né avec une double fonction : d'un côté servir de structure d'accueil pour les volontaires italiens qui peuvent promouvoir sur place des interventions concrètes de développement, de l'autre côté construire le siège pour le déroulement de nombreuses activités qui, depuis lors, ont été étendues aux villages voisins. Parmi les activités réalisées dès les premières années nous citons : cours d'alphabétisation en wolof pour les femmes de Beud Dieng, construction des écoles primaires francophones et arabophones dans le village, mise en marche d'une école de formation en coupe et couture pour jeunes hommes et femmes dépourvus de moyens financiers à Guédiawaye, à la banlieue de Dakar où la « situation peut être bien pire qu'au village », d'après les mots de Modou Gueye. Parallèlement né l'idée de développer un tourisme responsable, étant donné que la zone d'action de Sunugal des villages ruraux est point de convergence de riches itinéraires touristiques – artistiques et naturels – et pas encore pris d'assaut par le tourisme de masse. Il est possible d'accéder à ces sites, d'après les contingences des saisons, avec des moyens de transport traditionnels sénégalais : le « sarret » (charrette), le taxi-brousse ou le car rapide, et de recourir à des guides locaux, connaisseurs du territoire. Toujours dans une optique de multiculturalité, le réseau de jumelages a été développé entre Beud Dieng, les villages limitrophes et des mairies italiennes, qui a come point de départ les activités scolaires, avec des projets d'échange entre élèves italiens et sénégalais et l'implication progressif de toute la communauté. La pratique du tourisme responsable, avec les financements publics et privés, permet d'investir dans la scolarisation et dans la formation professionnelle des habitants de différents villages : hommes, femmes, enfants, au même niveau, avec l'aide de professionnels italiens qui veulent mettre leur compétences à la disposition d'un parcours de formation pour le personnel local dans le domaine sanitaire, mécanique et agronomique en vue d'une croissance autonome et consciente de la zone.

Projets semblables réalisés en 2008-2009:

Les activités réalisées par Sunugal en Italie sont :

- Enseignement en de cours de formation pour volontaires auprès des structures consacrées aux immigrés (Université des Migrants, en collaboration avec le Centre Services pour le Volontariat ; ARCI Corvetto ; Volontaires pour les citoyens Immigrés). Il s'agit de travail d'équipe et d'entrer en relation avec l'utilisateur étranger. La collaboration était avec ARCI Corvetto et Naga.
- Enseignement dans les écoles dans le cadre d'activités d'éducation au développement.
- Participation aux activités d'information et consultation sur l'immigration,
- Organisation de congrès et conférences (Capitiaux Courageux ; Quelle finance pour l'intégration des nouveaux citoyens ?; co-développement et partenariat Nord-Sud); séminaires et rencontres de présentation de projets de co-développement de l'association.
- Participation aux foires et événements solidaires (« Fai la cosa giusta » - *Fais ce qui est juste*).
- Organisation de tournois de foot entre équipes de différentes nationalités (« Mondo in gara » - *Le Monde en compétition*).
- Organisation de fêtes et buffets, de journées, après-midis, et soirées culturelles, cinématographiques, de théâtre et de mode pour l'autofinancement (Sénéculture ; A@R – *Allée @Retour* - ; Voyages parmi mode, art et musique en l'occasion du 48^{ème} Salon International du Meuble en collaboration avec Mascherenere ; Tabaski, projection du documentaire « Come un uomo sulla terra » - *Comme un homme sur Terre* ; Africa à la page quand la mode vient d'Afrique – en l'occasion de la 19^{ème} édition du Festival du Cinéma Africain, d'Asie et Amérique Latine ; Artistes Unis pour la Paix – rencontre d'idées sons et images à l'intérieur et à l'extérieur des frontières.

Aux initiatives participent et contribuent aussi, de plus en plus nombreuses, les femmes de Sunugal : si les activités officielles de Jigueni Sunugal sont actuellement suspendues en l'attente de développer des projets concrets qui puissent mobiliser des énergies de manière continue, un

groupe informel de femmes organise des fêtes d'autofinancement sur différents thèmes qui ont permis de récolter jusqu'à 5.000 Euros par an. Ces sommes sont destinées à couvrir les frais du siège central de Milan et à financer partiellement les activités au Sénégal.

Les activités réalisées par Sunugal au Sénégal sont :

- Le projet « Defaral sa bopp – compter sur ses propres forces » pour la diminution de la dépendance des envois monétaires des immigrés par l'amélioration soutenable de la productivité agricole locale. L'objectif spécifique est l'extension des potentialités de production agricole en treize villages de la zone limite entre la région de Thiès et celle de Louga (Beud Dieng, Ndiaye Thioro, Ndiaye Gassama, Ndiaye Niangué, Ndiaye Boumy, Mbediene, Watefe, Ndogal, Diokul, Kelle, Beude Forage, Gaty Ngaraf, Loyenne) en impliquant divers acteurs locaux et italiens devenus porteurs d'intérêt suite à l'œuvre commune de d'émigrés et citoyens sénégalais résidants au Sénégal et en Italie : le rôle des émigrés est fondamental et sert aussi de garantie au soutien et à la continuité de l'intervention. Le projet Defaral sa bopp – Compter sur ses propres forces, a été co-financé principalement par la Fondation CARIPLO et a eu le soutien de nombreuses autres institutions telles la Mairie de Milan, la Fondation Monte Paschi di Siena, la Fondation Banca del Monte de Lucca, OIM Mida, Tavola Valdese, Mairie de Agrate, Coopérative Sociale La Ficaia, LAMA Development and Cooperation Agency.
- Soutien au projet de couture lié au Centre Socio Culturel de Formation en Coupe et Couture de Guédiawaye, à la banlieue de Dakar.
- Initiatives de tourisme responsable visant tout aussi à la réalisation du projet « Defaral sa bopp – Compter sur ses propres forces ».

Au courant de la dernière année, après avoir collaboré avec différentes banques et opérateurs financiers pour diffuser les informations concernant les nécessités des immigrés, le Département Economique de Sunugal a promu un partenariat de correspondance directe entre deux grandes banques italiennes et sénégalaises ; la Banca Credito Cooperativo – BCC (Caisse Rurale de Treviglio) et la Caisse Nationale de Crédit Agricole du Sénégal – CNCAS. Ce partenariat, le premier en son genre, a pour objectif principal la mise en valeur des transferts en argent des immigrés sénégalais sur des projets d'entreprise locaux en offrant des tarifs réduits sur les commissions pour les envois monétaires. En plus différents produits pour l'épargne sont proposés tout comme des facilitations d'accès aux crédits pour les projets artisanaux et industriels à développer au Sénégal et en Italie. Le 19 janvier 2009, en l'occasion du 14^{ème} rapport sur les migrations 2008 de la Fondation ISMU, Sunugal a reçu le prix ISMU 2008 en raison du fait que « par ses activités Sunugal soutient et favorise le développement socio-économique des zones de provenance des immigrés dans une optique de co-développement ».

7.2 Présentation des partenaires du projet

7.2.1 Présentation de Sunugal Senegal

La GIE SUNUGAL est née en 1997 et s'est transformée en association sénégalaise le 22/06/2009. Sunugal a comme objectif principal de renforcer les liens culturels entre Europe et Sénégal par le biais d'un tourisme responsable. Sunugal s'engage sur le terrain de l'agriculture, de la création d'infrastructures rurales, de l'aide aux populations locales pour accéder aux micro financements, de la formation des jeunes filles dans les milieux ruraux et urbains sur coupe et couture, textile, activités de coiffure, teinture, alphabétisation.

Parmi ses réalisations nous pouvons citer :

Tourisme

- Le centre d'accueil Ker Toubab (en langue wolof, "La maison des Blancs ») : un point de rencontre, créé au cœur du monde rural, voué à l'hospitalité pour tous ceux qui souhaitent entrer en contact avec la vie au village, dans un esprit de tourisme responsable.

Education et formation

- L'installation de l'école de formation en coupe et couture à Guédiawaye, à la banlieue de Dakar, pour les jeunes filles dépourvues de moyens financiers. Ce centre offre une alternative aux jeunes de la capitale pour s'insérer dans la société sans passer par la prostitution. Cette école a formé une cinquantaine de filles de 2002 à aujourd'hui.
- Réalisation d'écoles primaires francophones et arabophones à Beud Dieng.
- Cours d'alphabétisation en wolof pour les femmes de Beud Dieng.
- Enseignement de la langue italienne pour les membres.

Echange entre Italie et Sénégal : multi-culturalité

- Dans une optique de multi-culturalité, Sunugal développe un réseau de jumelage en peu partout au Sénégal. Dans ce sens, celui entre le village de Beud et les mairies italiennes a favorisé la naissance d'activités scolaires avec des projets de voyage et d'échange entre élèves italiens et sénégalais et a impliqué au fur et à mesure d'autres villages. Nous pouvons citer l'exemple des étudiants de l'Institut Technique Agricole d'Etat 2G. Pastori » de Brescia et celui de l'Institut de Treviglio, jumelé avec l'Ecole Normale Supérieure de Thiès. Ainsi comme la mairie de Thiès et celle de Treviglio.
- Toujours dans le cadre de la multi-culturalité, divers spectacles se sont déroulés à Beud Dieng, notamment celui de la troupe théâtrale de Sardaigne « L'Aquilone di Viviana » qui sera proposé encore en d'autres localités du Sénégal en collaboration avec l'Association Nationale des Handicapés Moteurs. Cette forme de tourisme, en plus des financements publics et privés, permettra d'investir dans la scolarisation et dans la formation professionnelle des habitants du village : hommes, femmes et enfants. Enfin Sunugal fait souvent appel aux prestations de professionnels italiens qui souhaitent mettre à disposition leur compétences pour former du personnel dans le domaine sanitaire, mécanique, agronomique ; en vue d'une croissance autonome et consciente des populations pauvres du Sénégal.

Agriculture

- Sunugal a inauguré un programme de développement rural appelé, en langue wolof, « Defaral sa bopp » qui signifie « compter sur ses propres forces » ; pour réaliser une ferme dans chacun des cinq villages qui se trouvent aux alentours du centre Ker Toubab. Par une amélioration de la productivité agricole locale, l'objectif est de diminuer la dépendance actuelle sur les envois d'argent des émigrés. La production locale couvrira les besoins locaux et une partie sera destinée à la vente. Actuellement Sunugal a aidé une quinzaine de jeunes du village de Beud Dieng et à une vingtaine de Ndiaye Thioro d'entreprendre une activité économique rentable.

Autres actions

- Sunugal encourage les émigrés en Italie à participer activement aux initiatives par des rencontres de sensibilisation. Ces activités se déroulent normalement en Italie et orientent leurs actions vers les initiatives collectives de développement local.
- Sunugal se présente ainsi comme une entité locale capable d'assurer la bonne réussite et la continuité du projet, grâce à son expérience dans le domaine du développement. Nous citons ses réalisations en conditions difficiles et avec pénurie de moyens, grâce à la ferme volonté et au désir de développer la communauté dans l'espoir de la sortir de la misère.

7.2.2 Présentation di Centre socioculturel de formation Sunugal

Le Centre Socio-Culturel de Formation en Coupe et Couture (CSCFCC) / SUNUGAL est un établissement d'utilité publique créé en juin 2000 par l'AEFIJ. L'association a but non lucratif est demeurée jusqu'en 2006, date à laquelle elle a été reconnue par le Gouvernement du Sénégal sous le récépissé numéro 0152/GRD/AA/ASO le 19 octobre 2006.

L'AEFIJ a pour mission de contribuer à :

- l'éradication du manque de qualification professionnelle et du désœuvrement des jeunes garçons et filles par la formation et l'insertion;
- la réduction de la pauvreté par l'impulsion d'activités génératrices d'emplois et de revenus sous tendues par l'organisation des jeunes en structures de développement et par la promotion

d'entreprises privées, individuelles ou coopératives, pour leur insertion socioéconomique durable.

- la lutte contre l'analphabétisme, l'illettrisme et l'ignorance par l'alphabétisation fonctionnelle, le relèvement du niveau d'instruction, le renforcement de capacités et l'IEC (Information, Education et Communication).

Parmi les projets réalisés, l'association a créé sur fonds propres, deux centres de formation/insertion en menuiserie et en coupe et couture dans la commune de Guédiawaye. Elle a bénéficié d'un financement de l'Organisation Internationale pour les migrations (O.I.M) dans le cadre de la lutte contre l'émigration clandestine en juin 2007.

L'analyse des activités principales de ces centres permet de retenir cinq (05) domaines d'intervention sur fond d'approche participative et genre:

- Formation et instruction (menuiserie, coupe et couture, alphabétisation, enseignement général, gestion, comptabilité et marketing);
- IEC (Santé, Hygiène, Environnement, Droit, Education Civique et morale);
- Activités Génératrices de Revenus initiées pour mettre en place un fonds de formation/insertion.
- Appui au développement organisationnel et institutionnel des jeunes en formation pour faciliter leur insertion socioprofessionnelle en fin de cycle de formation.

7.2.3 Présentation de ASDOB - Association Sénégalaise pour le Développement des Organisations de Base

ASDOB est une organisation non gouvernementale sénégalaise qui combat la diffusion des drogues, de la délinquance et de la prostitution dans la jeune population non scolarisée et qui déroule des activités de formation didactique. L'ASDOB adresse ses attentions au monde des femmes sénégalaises, en voulant augmenter le niveau d'alphabétisation et les opportunités de travail. L'association aujourd'hui opère aussi dans les villes de Dakar, Ziguinchor, Tambacounda, Podor, Mbour, Louga et Thiès, mais a l'intention d'élargir ses activités à l'intérieur du pays avec des nouveaux sièges départementales et communales. Les interventions de l'ASDOB sont en partie gérées en partenariat avec diverses institutions et associations sénégalaises parmi lesquelles : Le Conseil National de la Santé, le Comité National pour la Lutte à la Drogue, le District Sanitaire Départemental et la Mairie de la ville de Guédiawaye, le centre pour l'Education Populaire et Sportive (CDPES) de Guédiawaye et la Coordination Nationale des Opérateurs pour l'Alphabétisation au Sénégal (CNOAS). Au niveau international, ASDOB collabore, outre qu'avec le CESVI, avec le CRIC et avec l'Université de Modène.

Le personnel de l'ASDOB est composé par des spécialistes et des professionnels en divers secteurs, parmi lesquels des enseignants, des consultants spécialisés dans l'éducation formelle et informelle, des assistants sociaux, des experts en informatique.

Les activités réalisées par ASDOB :

- planification et étude d'évaluation et analyse des méthodes et des instruments adoptés dans les activités éducatives, en particulier concernant les interventions dans le domaine de la prévention des MST et de l'infection du virus HIV.
- Renforcer les capacités d'organisation de ASDOB en fournissant des instruments aptes aux activités d'éducation en particulier pour la formation de moniteurs et relais pour les interventions de sensibilisation et de formation de figures de relais.
- Séjours d'étude et d'échange – visites aux services et aux associations qui dans les régions d'Emilia Romagna et de Lombardie, s'occupent de prévention au SIDA en particulier aux structures qui s'occupent de femmes et de migrants.

7.2.4 Présentation de RIAD - Réseau International des Arts pour le Développement

Le Réseau International des Arts pour le Développement (**RIAD**) a été créé officiellement le Dimanche 19 Mai 2010 par des jeunes (artistes, étudiants en tourisme, élèves, fonctionnaires...)

venus de divers horizons et animés par un désir de réaliser leur rêve ; à savoir de développer le Sénégal à travers l'Art et le Tourisme. Ainsi depuis juillet 2008, le groupe mène au niveau de différentes Régions du Sénégal, des actions d'aide au développement au profit des populations démunies grâce à l'appui d'*Enda Tiers Monde* de Guédiawaye et d'autres partenaires.

Le Sénégal est depuis longtemps plongé dans un état de misère chronique qui le mène au bord du chaos. Les multiples politiques de développement lancées par les gouvernements qui se sont succédés depuis un demi siècle n'ont pas réussi à sortir le pays de cette situation. Ceux qui bénéficient de ces politiques ne constituent qu'une minorité de la population ; cela augmente par conséquent les inégalités sociales. Le Sénégal, ne disposant pas de ressources naturelles sur son sol, a énormément besoin de l'industrie culturelle et du Tourisme pour relancer son développement économique et social. C'est dans ce contexte que le RIAD œuvre pour la promotion d'un tourisme durable et prône la réalisation d'actions humanitaires soucieuses d'aider au mieux les populations qui en ont vraiment besoin

Le RIAD est une association de jeunes animés de bonne volonté, dévoués au bien être de leur localité et qui ont comme point commun l'utilisation de l'art au service du développement. Le RIAD se veut donc une foire de travail, d'échange, de réflexion et d'épanouissement des jeunes. Le mode d'action du RIAD est de dérouler des activités culturelles, des actions humanitaires, des ateliers d'apprentissage pour participer activement à l'éducation, à la santé, à la lutte contre le chômage.

8. DOCUMENTATION PHOTOGRAPHIQUE





